



## **Le syndrome du sac à dos** (Saynète de 7 minutes, avec 2 comédiens)

### **Résumé :**

Un beau matin, le dirigeant d'une entreprise informatique se réveille avec une étrange sensation de lourdeur et un sacré poids sur les épaules. Devenu conscient de la quantité de matière et d'énergie nécessaire pour produire, consommer et jeter les objets du quotidien, il se retrouve physiquement incapable de porter tous ces fardeaux.

Le diagnostic du médecin est formel : il s'agit du syndrome du sac à dos écologique, une prise conscience aiguë de l'impact environnemental. Mais rien de tel que la prescription d'un nouveau modèle économique et une cure d'économie de fonctionnalité, pour se sentir plus léger en développant son activité ...

### **Thèmes abordés :**

- Le concept de sac à dos écologique, et d'énergie grise
- L'économie de fonctionnalité (vendre l'usage d'un produit, plutôt que le produit)
- Les TIC socio-éco-responsables et la croissance verte numérique



### **Objectifs :**

- Présenter l'économie de fonctionnalité de manière vivante, humoristique et brève.
- Inviter les entrepreneurs à questionner leur modèle économique avec créativité, pour une "performance globale", conciliant profit et RSE.
- Aborder le développement durable de façon concrète et positive, sous l'angle des « ressources ».
- Promouvoir une croissance verte numérique et des TIC socio-éco-responsables.

## Options :

- Formation à l'économie de fonctionnalité
- Animation d'un échange/débat
- Animation d'ateliers de créativité autour des nouveaux "business models"

## Ils ont aimé :

**Institut INSPIRE** : "Nous avons fait intervenir *A nous de Jouer !* lors de notre Université d'été 2011, et nous nous en félicitons. Les textes sont incisifs, percutants, drôles et la narration est astucieuse et enlevée. Sans manichéisme, sans dénoncer, ses pièces - dans lesquelles chacun se reconnaîtra - nous ont fait beaucoup rire, et ont permis d'ouvrir un débat des plus féconds. *A nous de Jouer !* porte bien son nom : c'est un révélateur de talents et un catalyseur de réflexions." (Emmanuel DELANNOY, Directeur)

**CIRIDD (Centre International de Ressources et d'Innovation sur le développement Durable)**: "Merci encore une fois de votre intervention. Un grand Bravo également aux comédiens qui nous ont offert un très bon moment de détente à la fin de la rencontre, et qui ont su faire passer des messages forts. D'ailleurs, nous avons eu de très bons retours quant à la prestation." (Lucile DUMAS, chargée de mission)

**Club des Décideurs de Développement Durable Rhône-Alpes (Club 3D)** : "Le Club3D et le Centre des jeunes Dirigeants (CJD) ont fait appel au savoir faire d'*A Nous de Jouer !* pour animer une conférence en présence de Lester Brown et de Michel Meunier (Président national du CJD). Cyril Augier, à cette occasion, a écrit deux saynètes en lien avec les interventions. Des textes pertinents, des saynètes appréciées par l'ensemble des participants, un pari audacieux et relevé avec brio : Bravo et Merci pour votre travail et pour votre talent." (Guillaume BROUSSEAU, Président)

**Ecole Normale Supérieure de Lyon** : « Lester Brown qui compte parmi "les 100 qui influencent la planète" est en France pour promouvoir son dernier livre *Basculément* (...) Pour faire passer un sujet grave et qui mérite réflexion : l'effondrement économique et environnemental, donc l'avenir de notre civilisation, rien de tel que l'humour. Les organisateurs de la conférence (...) ont fait appel à des acteurs professionnels qui sont intervenus dans 2 saynètes : *Le Pétrolique* et *Le syndrome du sac à dos*. Ces deux moments de théâtre, création de la compagnie lyonnaise « A Nous de Jouer ! », ont permis de partager rires et soucis et ont, sans doute, contribué au dialogue entre les conférenciers et la salle. » (Joëlle PORNIN, chargée de communication)

## En savoir plus :

*"Vendez moi de la lumière, pas des ampoules!"*

"L'économie de fonctionnalité est un modèle de création de valeur, où la valeur ajoutée se déplace de la vente d'un produit vers celle de son usage. (...) L'accent n'est donc plus mis sur le renouvellement périodique, mais sur la durabilité du produit et la recyclabilité de ses constituants.

Avantages : fidélisation du client, amortissement des cycles économiques, réduction des consommations de ressources naturelles, réduction des déchets, relocalisation des emplois..." (Source : [Institut INSPIRE](#))